



Congreso Turismo 360°: Tendencias, Desafíos y Oportunidades

Rosario, 25 de julio de 2025

Estimadas/os colegas, estudiantes, docentes y profesionales del sector:

Nos complace compartir con ustedes la cuarta y última circular del Congreso “**Turismo 360°: Tendencias, Desafíos y Oportunidades**”, que se desarrollarán los días 8 y 9 de Agosto en la ciudad de **Rosario**.

A continuación, se detallan las **actividades organizadas por ejes temáticos**, las cuales reflejan la diversidad y riqueza del campo turístico actual:

Eje 1: Estrategias y Tendencias en la Promoción del Turismo

- Promoción Turística: Tendencias y Nuevos Enfoques
- Gestión Aérea: Del Buscador al Embarque
- Nuevas Tendencias en el Turismo Actual: Marketing Emocional y Storytelling
- Turismo Conectado: Plataformas, Seguros y Estrategias de Comercialización en la Era Digital
- Asistencia al Viajero: Mitos y Verdades
- El Valor de Estar Habilitado: Seguridad, Confianza y Competitividad

Eje 2: Turismo Mayorista y Minorista

- Taller: Incentivos para Recursos Humanos en Empresas y Servicios Turísticos y de Hospitalidad
- Taller: Investigación sobre Opciones para Viajes de Egresados de Nivel Medio
- Construyendo el Perfil Profesional: Inserción Laboral y Formación Continua

Eje 3: Turismo Especializado y Nuevas Oportunidades

- Turismo Religioso: Experiencias que Trascienden
- Turismo Deportivo: Tendencias, Oportunidades y Desafíos



- Taller Rosario, Ciudad del Deporte: Diseñando Experiencias Turísticas a partir de Grandes Eventos Deportivos
- Turismo Especializado: Grupales con Valor Agregado
- Taller: Embajadores Turísticos

Actividad exclusiva para estudiantes de Nivel Secundario

- Taller: Turismo y Formación Profesional – Saberes clave para el futuro del sector

Actividad transversal

- Turismo y Educación: Nuevos Escenarios para el Aprendizaje Experiencial

🕒 Cronograma y modalidad de inscripción. Anexo 1.

Enviamos junto a esta circular el **cronograma detallado con los horarios de cada charla y taller**, para que puedan organizar su participación.

☞ Además, habilitamos un **formulario de inscripción** para que cada participante pueda anotarse en las actividades de su interés.

Accedé al formulario aquí: <https://forms.gle/qRhrqmUcTpNwjUxg6>

Cierre del Congreso

Finalizaremos la jornada con un espacio de reflexión e intercambio, reafirmando el compromiso colectivo con un turismo innovador, inclusivo y sostenible.

Agradecemos profundamente a quienes han hecho posible esta edición del Congreso, y los esperamos para compartir una jornada enriquecedora, con miradas diversas, experiencias significativas y una visión integral del futuro del turismo.

Instituto Belgrano
Comité Organizador



Anexo I

GRILLA HORARIA

CONGRESO TURISMO 360°



Hora	Exposición
VIERNES 8/8	
16:00	Taller para alumnos de Nivel Secundario: Turismo y Formación Profesional: saberes clave para el futuro del sector. <i>Prof. Magalí Viani</i>
17:00	Turismo y educación: Nuevos escenarios para el aprendizaje experiencial. <i>David Muñoz, Edu Viajes</i> Turismo Religioso: Experiencias que trascienden. <i>Julieta y Andrés Irazoqui, IRAZOQUI Viajes</i> Taller Rosario, ciudad del deporte: Diseñando experiencias turísticas a partir de grandes eventos deportivos. <i>Andrea Nisnevich, Secretaría de Deportes y Turismo Municipalidad de Rosario</i>
17:45	Turismo Deportivo: Tendencias, Oportunidades y Desafíos. <i>Julieta y Andrés Irazoqui, IRAZOQUI Viajes</i> Turismo Especializado. Grupales con valores agregado. <i>Fabian Comanzo, GRUPO 3</i> Promoción Turística: Tendencias y Nuevos Enfoques". <i>Guillermo Daminato, RGD Travel-Daminato SRL</i>
18:15	"Gestión Aérea: Del Buscador al Embarque". <i>Fabian Comanzo, GRUPO 3</i> Taller: Incentivos para recursos humanos en empresas y servicios turísticos, y de hospitalidad. <i>Maurici Leonel, Instituto Belgrano</i> Taller: Investigación sobre opciones para viajes de egresados de nivel medio. <i>Carullo Axel, Instituto Belgrano</i>
SÁBADO 9/8	
9:00	Nuevas Tendencias en el Turismo actual: marketing emocional y storytelling. <i>Lic. Julia Flamini, Coordinadora Licenciatura en Turismo UNR</i> Construyendo el Perfil Profesional: Inserción Laboral y Formación Continua. <i>Gabriel Leviano, Al Mundo</i>
9:45	Turismo Conectado: Plataformas, Seguros y Estrategias de Comercialización en la Era Digital". <i>Lic. Analía Gómez, Instituto Belgrano</i> Asistencia al Viajero, mitos y verdades. <i>Lic. Alejandro Olivella, Universal Assistance</i> El Valor de Estar Habilitado: Seguridad, Confianza y Competividad <i>ARAV</i>
10:30	Taller: Embajadores Turísticos. <i>ANET</i>
11:15	Cierre.